글로벌 해외연수 전문기업!! -GBC

창의혁신!! 새로운 성장 동력을 위한!!!

일본 Start-up & Maker-space

해 외 연 수

- 지역: 일본(오사카/교토)
- 기간: 3박 4일

지비산업정보원
Global Business Consulting



Contents

1 연수의 취지 및 내용

2 연수 성과 극대화 전략

3 연수 진행 FLOW

4 연수 주요 일정

5 방문예정기관 프로필

1. 연수의 취지 및 주요 내용

-.창업의 거점인 Coworking, Makerspace로 다변화 하여 일본 경제의 새로운 활력이 되고 있습니다.

-. 최근 스타트업, 글로벌 창업으로 새롭게 성장하는 일본 지역의 Coworking & Makerspace를 실제 현장에서 체험하고 분석함으로써 우리의 실정에 맞는 창의 혁신 활성화를 모색하고, 성공적인 지역창생 및 기업 지원 시스템 구축에 일조 하고자 본 연수를 기획합니다.



연수 내용

글로벌 Coworking & Maker space 성공 사례	• 현지 Coworking & Maker Space 실무담당자와 현장 방문으로 트렌드 이해 • 현지 사례 체험과 설명으로 우리 창업기업의 미래 방향 제시
성공적인 Start-up을 위한 요인 분석	• 투자사례, 마케팅, 기술개발 성공요인 분석으로 시시점 도출 • 특화 된 창업과 신 기술창업의 성공적인 전개사례 습득
글로벌 코워킹, 메이커 스페이스의 네크워크	• 기업, 지역과의 네트워크으로 성공한 실제 사례를 확인 접목 • 우리 기관 창업지원기관의 글로벌 네트워크 구축의 방향성 제시

2.연수 성과 극대화을 위한 전략적 설정

GBC가 추진하는 일본 연수는 3대 핵심성공요인을 Key Qusetion으로 설정, 전일정 연수기간 동안 일관성을 담보하여 우리 기관(기업)담당자가 명확한 성과를 얻을수 있는 연수가 되고자 연수 성과 극대화를 도모합니다.

World Class University

1. Start-up가 성과가 우수한 기관
2. System측면이 우수한 기관
3. 마케팅적 측면이 우수한 기관

WCU의 핵심성공요인 및 이에 따른 Key Question

1 **명확한 비전**
- 명확한 발전방향, 전략 실행계획, 혁신 지향적 조직

1st Question
명확한 시스템과 독보적 경쟁력으로 성공적인 창업으로 도약할 수 있는 방안은?

2 **효율적 시스템**
- 지원 시스템의 효율성, 핵심역량

2nd Question
효율적이고, 창의적인 시스템의 최고의 성과 향상을 유도할 수 있는 시스템은?

3 **마케팅 지원**
- 마케팅/후발 주자로서 성공한 마케팅, 브랜드제고

3rd Question
창업 성공을 위한 외부재원 조달 및 마케팅의 한계 극복 지원 방안은?

3.연수 진행 FLOW

▪ 현지 연수 진행

[현지 담당자 설명회]	[기관(기업) 방문 및 벤치마킹]
▪ 방문예정 현지 기관 담당자에게 사전 방문취지 연락 ▪ 사전학습에서 준비된 질의응답리스트를 담당자에게 사전 전달 ▪ 사전에 준비된 설명회 체크리스트의 항목을 토대로 체계적으로 설명회 청취	▪ 방문 담당자의 인솔 하에 설명을 들으며 방문견학 ▪ 사전에 준비된 창업 연수 체크리스트의 항목을 토대로 체계적으로 현장 벤치마킹 실시 ▪ 방문 기업(기관)에서 실질적으로 시설 및 사례 체험

담당자 설명회 체크리스트 예시	기업 방문 체크리스트 예시
	

4. 일본 연수 주요 일정: 3박 4일

날 짜	지역	교통편	시간	세 부 사 항
제1일차	인천 오사카	항공 전용차량	오 전 오후	▣ 출국 : **인천국제공항→ 오사카** ▣ **인프라 탐방** - 오사카 비지니스센타 - 모노쯔꾸리 지원 센타
제2일차	오사카	전용버스	오전 오후	▣ **공식방문 1) Osakan Space** (일본의 대표적 메이커스페이스 운영 사례) ▣ **공식방문 2) The DECK INC** (지역기업, 대학, 지역이 연계한 코워킹 운영) ▣ **인프라 탐방: 오사카 창업단지**
제3일차	오사카 교토	전용차량	오전 오후	▣ **공식방문 3) Kyoto Research Park** (민간이 주체가 된 공동작업, 리서트 단지) ▣ **공식방문 4) MTRL KYOTO** (혁신도시 교토의 대표적 메이커 스페이스 운영 사례) ▣ 인프라 탐방: 교토 혁신 도시
제4일차	오사카 고베 인천	전용차량 항공	오전 오후	▣ **인프라 탐방:** - 오사카 디자인 센타 - 고베 의료산업단지 ▣ 귀국**: 오사카-> 인천**

* 상기 일정 및 방문 기관은 현지 사정에 따라 일부 변경될수가 있습니다

5-1.방문 예정 기관 프로필(오사카)

❶ Osakan Space

항 목	세 부 사 항
설 립	• 2011년 https://www.osakan-space.com
주 소	• Bingomachi, Chuo, Osaka, Osaka Prefecture 10F
사업분야	• 코 워킹 스페이스
주요 특징	• 최근 새로운 형태로 떠오르는 메이커스페이스 사무실로 밝고 오픈된 분위기의 활발한 커뮤니티가 특징 교류하기 쉬운 코 워킹 공간으로 호평 받고 있다. • 전원 및 Wi-Fi 등을 갖춘 코 워킹 스페이스 ("함께 = CO" " 일하는 = WORKING '장소의 수)에서 시간과 장소에 얽매이지 않고, 즐겁고 자유로운 성장, 환경의 작업을 원하는 사람이 모여 있다. • 회원의 약 절반이 IT계 (엔지니어 · 디자이너 · 웹 서비스 운영, 감독 등), 그 밖에 회사원 · 사진 작가 · 만화가 · 작가 · 액세서리 작가 · 영업직 · 교원 등 다양한 직업으로 구성되어 있다. • 다양한 이벤트와 동아리 활동뿐만 아니라 멤버들끼리의 교류에서 태어난 프로젝트도 많이 있다. • 온라인 교류도 매우 활발하여 SNS (Facebook이나 Twitter)는 물론, 일의 발주 및 정보 교환, 해외 진출과 6 개의 "멘토 채팅 '등의 활동을 지원하고 있다.





5-2.방문 예정 기관 프로필(오사카)

❶ The DECK INC

항 목	세 부 사 항
설 립	• 2016년 http://thedeck.jp
주 소	• 大阪市中央区南本町2-1-1 1F
사업분야	• 코 워킹 스페이스 팹 공간
주요 특징	• 한 지붕 아래 다양한 분야의 사람들이 모여 일하는 코워킹 스페이스로 사무 공간의 새로운 패러다임을 대표하는 대표적인 사례. • 회원들의 사무 공간 및 장비에 대한 비용 지출에 비해 비교적 저렴한 사용료로 모든 서비스를 제공하고 있다. • 2013년 전년 대비 약 400%의 코워킹 스페이스 성장세를 기록하고 있는 영국과 독일을 이어 아시아 코워킹 스페이스의 중심지 일본의 대표적인 코워킹 스페이스이다 • 해커 톤이나 스터디 아트 이벤트 등 이벤트 공간으로 사용할 수 있으며 패브리 케이션 공간에서는 레이저 커터와 3D 프린터, CNC 절단 기계를 비롯해 3D 스캐너에서 자수 미싱까지 다양한 장비를 준비하고 있다. • 퍼스트 스텝 사의 기업 · 창업 지원 체제, The DECK 스폰서 기업의 커뮤니케이션, The DECK 커뮤니티 가입, 멘토링 등 다양한 지원 활동.





5-3.방문 예정 기관 프로필(교토)

❶ Kyoto Research Park

항 목	세 부 사 항
설 립	• 1989년 http://www.krp.co.jp
주 소	Kyoto Prefecture, Kyoto, Shimogyo Ward, Chudoji Minamicho
사업분야	• 공동작업공간, 창업, 리서치 지원등
주요 특징	• 일본 최고의 민간 운영에 의한 리서치 파크로서 교토지역 산업계와의 협력 · 연계하여 1989년에 오픈. • 창조적인 연구 개발 환경과 각종 서비스의 제공을 통해 새로운 분야를 개척 기업을 지원하고 지역의 산업 발전과 활성화에 기여하는 한편, 대학과 연구 기관, 해외 리서치 파크 등의 교류 · 협력을 적극적으로 진행해 오고 있다. • 다양한 업종의 기업과 연구 기관의 요구에 부응하는 시설과 경영 · 기술 · 특허 등에 관한 상담에서 인재 육성 지원까지 다양한 서비스. 그리고 민간 운영 특유의 유연한 발상과 글로벌 네트워크를 통해「산학 공 제휴 거점 · 신산업 창출 거점」으로 지역 사회 발전에 기여하고 있다. • 아이디어 개발을 위한 1,000㎡를 넘는 오피스 실험 연구 공간까지 충실한 공용 부 (로비, 협의 공간)와 함께 제공하고 있다. 또한 대여 회의실 홀, 데이터 센터 네트워크와 IT 인프라의 충실, 주차장 등 비즈니스에 필요한 서비스를 갖추고 있다.





5-4.방문 예정 기관 프로필(교토)

1 MTRL KYOTO

항 목	세 부 사 항
설 립	• 2015년 https://mtrl.com/kyoto
주 소	• Motoshiogamacho, Shimogyo Ward, Kyoto, Kyoto
사업분야	• 공동작업공간, 크리티브 개념의 코워킹등
주요 특징	• MTRL KYOTO는 누구나 부담없이 이용할 수 있는 드롭 인 형의 크리에이티브 라운지로 전통과 혁신의 제조도시 교토에서 "소재 (재료)"를 컨셉으로 창의력을 자극하는 공간과 서비스를 제공. • 새로운 아이디어를 발상하는 1대 1미팅, 팀에서 아이디어를 브러시 브레스트 시제품을 수작업으로 조립 제작 작업 등 가공 작업을 할 다양한 공간 만들기 • 필드를 넘은 콜라보레이션 : 기술과 경험은 물론, 직종 · 업계 · 국적 등 배경이 다른 크리에이터가 아이디어를 모아 새로운 가치를 창출하고 있다. • MTRL KYOTO는 아이디어의 영감이 되는 개성 풍부한 자료와 '처음' 프로토 타이핑을 위한 가공 도구를 준비하며 누구나 쉽게 즐기면서 많은 아이디어가 구체화되어 자립 해 가는 무대가 되는 것을 목표로 하고 있다.





5-5.방문 예정 기관 프로필(교토)

1 Fab Cafe Kyoto

항 목	세 부 사 항
설 립	• 2013년 https://fabcafe.com/kyoto
주 소	• Kyoto, Shimogyo Ward, Motoshiogamacho, 554, 1F
사업분야	• 크레에이티브 카페
주요 특징	• 커피를 마시며 휴식할 수 있는 카페와 메이커스페이스가 결합돼 있으며 파나소닉등의 후원으로 이루어짐 • 팹카페는 거의 3D프린터를 중심으로 구성돼 있고 회원제로 운영된다. 장비는 예약 후 일정한 대여료를 지불한 뒤 이용이 가능하다. 회원들이 장비를 직접 이용할 수 있는 것은 아니지만 의뢰한 제품의 제작 과정을 모니터로 보여줌으로써 흥미를 유발시킨다. • 팹카페에서는 초보 이용자 및 커뮤니티 활성화를 위한 이벤트와 워크샵이 많이 열리는데, 이벤트는 월 4000명 이상, 워크샵은 30~50명 사이의 인원이 주 2회 이상 참여하여 연간 3000명 정도가 몰린다. 카페 직원들은 기초적인 장비관리 기술을 보유하고 있어 어느 정도 대응이 가능하다. • 17,000명 이상의 고객들, 10,000이상의 아이디어 배출, 400개 이상의 이벤트 보유. 일본뿐만 아니라 유럽, 중국등에 카페를 보유하고 있다. • 카페와 메이커를 매개로 기업과 커뮤니티가 다양한 이벤트와 워크숍을 주도적으로 개최함으로써 운영·유지비를 확보.





5-6.방문 예정 기관 프로필(오사카)

❶ Stalab

항 목	세 부 사 항
설 립	• 2015년 http://stalab.jp
주 소	• Awaza, Nishi Ward, Osaka, Osaka Prefecture
사업분야	• 창업, 취업, 공동작업 공간의 운영등
주요 특징	• 창업,취업등의 위한 무료 비지니스 활동 공간 • 새로운 창작 활동 틈틈이 휴식 공간인 취업 카페 기능은 물론, Wi-Fi, 무료 음료, PC 이용 복사 · 프린터, 스마트 폰 충전 서비스 등을 제공하고 있다. 또한 인사 · 인재 서비스 경험이 풍부한 직원을 비롯해 현역 인사에 의한 모의 면접과 엔트리 시트 첨삭 외에 자기 분석 업계 연구 · 기업 연구 · 이력서 작성 · 교정 · 취업에 관한 개별 상담까지 열심히 취업 활동 생을 풀 지원. • 점점 다양화 · 복잡화 단기간에 인터넷을 중심으로 한 방대한 정보와 인벤토리의 시스템화 된 신입 채용 활동에서 취업 활동 공간 스타라보는 기업과 학생의 "상호 이해"를 컨셉으로, 기업 고객의 신입 채용 활동을 지원하는 다이렉트 채용 서비스를 제공. • 현장, 배움 중심의 수업 및 결과물과 지식, 경험을 공유 할 수 있는 메이커스페이스 벤치마킹 사례.





연수 문의 & 상담

GBC 연수프로그램은 차별화되고 전문적인 프로세스를 거쳐 진행 운영됩니다.

해외 연수 협의

주제 및 일정 결정

사전연수 과제배포

해외 연수준비 및 실시

Feedback 평 가

연수 결과 정리

사후평가 및 Follow-Up

최종 결과 보고

♣ 전화 문의

희망하는 연수의 내용을 연락해주시면 상담 후,
1~3일안에 일정과 견적서를 송부 드립니다.

TEL : 02-867-4840 FAX : 02-867-4841

H.P : 010-3869-7347

♣ E-Mail 문의

희망하는 연수의 내용을 메일로 보내주시면 확인 후,
1~3일안에 일정과 견적을 성부 드립니다.

kmkgmg@hanmaile.net

연수 담당자

총 괄	김민기
차 장	문선욱
연 구 원	박은비





본 연수를 계기로 저희 지비산업정보원㈜ 핵심역량이
귀사의 인재육성과 경쟁력강화에 도움을 드릴 수 있는 기회를 갖게 되길 바랍니다.

지비산업정보원
Global Business Consulting

서울시 금천구 가산디지털 2로 98 IT캐슬 1동 609-3
TEL: 02-867-4840 FAX: 02-867-4841
URL: www.esrb.co.kr E-mail: kmkgmg@hanmail.net

※ 본 내용은 지비산업정보원의 동의 없이 활용할 수 없습니다.